



OMNIUM
BANQUE
NATIONALE

présenté par  ROGERS.

RAPPORT POST-TOURNOI 2023 MONTRÉAL



PLAN
DÉVELOPPEMENT
DURABLE



MISE EN CONTEXTE

Depuis plusieurs années, Tennis Canada travaille sans relâche pour minimiser son empreinte environnementale et devenir un leader en matière de développement durable d'ici 2030, non seulement au Canada, mais aussi partout dans le monde de l'évènementiel sportif.

La stratégie de développement durable se compose d'une série exhaustive de mesures et c'est par l'addition de celles-ci que nous sommes en mesure d'atténuer les répercussions négatives de la tenue de nos deux grands tournois sur nos milieux de vie et de maximiser nos actions communautaires et engagées. Le présent rapport présente l'ensemble de nos mesures appliquées à l'évènement montréalais, tout en accentuant la mise en place de nouvelles initiatives en 2023, ce qui nous permet de juger de leur pertinence et de leur efficacité.

Ce rapport présente des indicateurs quantitatifs et qualitatifs, basés sur des données recueillies en collaboration avec le Conseil québécois des événements écoresponsables (CQEER), un vérificateur tiers neutre de nos efforts de développement durable. Le recensement global des données de l'évènement de Toronto ayant débuté l'an dernier, avec une méthodologie similaire à Montréal, nous permet d'accorder nos efforts et d'unifier nos messages.

TRANSPARENCE



La diffusion honnête et transparente fait partie de nos objectifs de communication en 2023. Lorsque nécessaire, une mise en contexte ou un justificatif sera associé à un résultat.

La méthodologie employée sera également communiquée pour les résultats chiffrés.

COMPARATIFS



Les données du tournoi de 2022, édition alors masculine, seront utilisées comme unité de comparaison.



STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT DURABLE DE L'OBN

L'organisation d'évènements de grande envergure comme l'Omnium Banque Nationale présenté par Rogers, et l'activité d'une entreprise aussi complexe ont un impact environnemental et social inhérent. C'est pourquoi Tennis Canada a élaboré un plan exhaustif de développement durable afin d'améliorer et de réglementer ses efforts de durabilité pour ces tournois phares. Depuis 2016, Recyc-Québec participe à l'élaboration de la stratégie.

OBJECTIF

Tennis Canada doit minimiser son empreinte écologique et devenir un chef de file mondial en matière de durabilité dans le milieu du tennis.

VISION

Laisser un héritage permanent et tangible à nos amateurs, nos joueurs et nos collectivités puisque nous nous efforçons de devenir un chef de file en matière de durabilité d'ici 2030.

MISSION

Assurer la croissance durable du tennis au Canada et organiser des compétitions de classe mondiale écoresponsables — l'Omnium Banque Nationale présenté par Rogers de Montréal et de Toronto — en harmonisant nos actions avec nos valeurs fondamentales que sont le travail d'équipe, la passion, l'intégrité, l'innovation, l'excellence et la responsabilité.

CIBLES

- ✓ Zéro déchet d'ici 2030
- ✓ Carboneutralité d'ici 2030
- ✓ Durabilité environnementale et sociale d'ici 2030
- ✓ Promouvoir et inspirer l'action communautaire d'ici 2030

DOMAINES D'INTERVENTION

Vu la complexité de la mise en œuvre d'une stratégie de durabilité et de son harmonisation avec son but, sa vision et sa mission, Tennis Canada a déterminé quatre domaines d'intervention qui touchent davantage les volets de la WTA et de l'ATP Tour de l'Omnium Banque Nationale présenté par Rogers. Les domaines suivants sont essentiels pour comprendre notre engagement envers l'environnement et nos collectivités :



GESTION DES MATIÈRES
RÉSIDUELLES ET DE
L'EAU



GESTION DE L'ÉNERGIE
ET DES ÉMISSIONS DE
CARBONE



RESPONSABILITÉ
SOCIALE



COMMUNICATION



OBJECTIFS SPÉCIFIQUES À 2023

Certains objectifs fixés pour l'édition 2022 ont été atteints après celle-ci, d'autres étaient trop ambitieux à court terme et faisaient toujours partie de nos objectifs visés cette année. L'atteinte de certains a été une belle surprise, le chemin vers l'atteinte d'autres était plus mûrement réfléchi. Lisez la suite pour le découvrir.

MONTRÉAL

Atteindre un taux de valorisation de 80-85 % des matières résiduelles et réduire le volume des matières à moins de 90 tonnes.



Introduire des verres et flûtes réutilisables sur l'ensemble du site



Ajout de stations de remplissage d'eau pour les visiteurs



Collaborer avec au moins un (1) fournisseur pour réduire son empreinte écologique



Implémenter de nouvelles initiatives d'économie circulaire pour les bannières





1. GESTION DES MATIÈRES RÉSIDUELLES ET DE L'EAU

POUR MIEUX COMPRENDRE

- Toutes les matières générées à l'OBN sont triées en trois (3) flux distincts ;

COMPOST – RECYCLAGE – DÉCHETS

- Tous les contenants nécessaires à boire ou manger sur le site étaient COMPOSTABLES ou RECYCLABLES;
- En plus de l'escouade verte sur le site, une mise à jour de l'affichage qui a été installé sur les îlots à 3 voies en 2022 a été effectuée;
- Un centre de tri public a été mis sur pied à l'espace pique-nique pour sensibiliser les gens au tri des matières;
- À la fin de la chaîne, une équipe d'environ 4 personnes effectuait un tri visuel des sacs transparents, puis retriait chacun des sacs si nécessaire. Le centre de tri a été en activité du jeudi 3 août, 12 h, au lundi 14 août, 17 h;
- Les données nous proviennent de notre fournisseur WM, responsable des collectes quotidiennes et des centres de tri via leur sous-traitant STS, entre le 3 et le 14 août 2023.



À SURVEILLER

- Le règlement 21-040 de la Ville de Montréal ne permet plus l'utilisation du plastique compostable PLA #7, même s'il est accepté par notre gestionnaire de matières résiduelles.
- L'utilisation massive de pancarte de coroplast mène à une grande génération de déchets. Une stratégie plus efficace de réutilisation annuelle doit être considérée.



NOS INITIATIVES RÉCURRENTES **MTL**

- Gestion des matières recyclables et compostables partout sur le site
- Interdiction du plastique no6 sur le site
- Collecte et recyclage des capsules de café
- Autorisation d'entrer sur le site avec des bouteilles réutilisables
- Réutilisation des affiches et de la signalétique en supprimant les dates
- Réemploi des bannières de fond de terrain pour différents projets
- Utilisation de plantes et fleurs indigènes qui nécessitent moins d'eau
- Collecte de matériaux dangereux tels que les sternos



MTL



NOUVEAUTÉ AUDACIEUSE: CENTRE DE TRI PUBLIC

Pourquoi?

- Avec le tournoi qui prend de l'ampleur d'année en année, les besoins en tri des matières augmentent avec le volume;
- Plus d'îlots empêcherait une bonne couverture par la brigade verte et nous restreindrait dans l'espace;
- Besoin de prévoir avec les années futures un plus gros volume et une plus longue durée du tournoi.

Permet de:

- Réduire la contamination des sacs et retire une charge au centre de tri à l'extérieur du site;
- Sensibiliser le public et de faire promotion de nos objectifs de DD;
- Retirer de bacs poubelles et îlots, permettant une bonne circulation.

Pour la suite:

- Revoir la configuration pour assurer une meilleure visibilité;
- Répéter l'initiative dans d'autres espaces.





1. GESTION DES MATIÈRES RÉSIDUELLES ET DE L'EAU : NOUVELLES INITIATIVES



AJOUTS DE SACS RECYCLAGE BLEUS ET SACS COMPOSTABLES



AJOUT DE 3 FONTAINES POUR REMPLISSAGE DE BOUTEILLES



AJOUT DE FONTAINE PEPSI DANS L'ESPACE ROULOTTES MÉDIAS



L'USAGE DE VERRES ET DE FLÛTES RÉUTILISABLES SUR L'ENSEMBLE DU SITE

- Plusieurs verres perdus (33% des 44K)
- Pertes au recyclage, fans les ramènent à la maison
 - Opportunité d'amélioration



1. GESTION DES MATIÈRES RÉSIDUELLES ET DE L'EAU



PROJET VERRES RÉUTILISABLES

2024-2025

- Faire preuve de créativité pour ajouter d'avantage d'options de récupération de verres;
- Solliciter l'aide du personnel du centre de tri et de l'entretien ménager.



ÉCONOMIE CIRCULAIRE ET RÉUTILISATION

- Les barils servant à récupérer les verres réutilisables sont achetés seconde main;
- Des affiches en coroplast ont été adaptées à l'aide d'autocollants pour éviter la création de déchets supplémentaires



1. GESTION DES MATIÈRES RÉSIDUELLES ET DE L'EAU : NOUS LES AVONS RECYCLÉS



PLUS DE 750 TUBES DE BALLES SÉPARÉS DE L'ANNEAU D'ALUMINIUM



2 200 BALLES GRÂCE À RECYCLE BALLS



523 OREILLETTES AVEC L'Association pour le recyclage des produits électroniques



NESPRESSO A ASSURÉ LA RÉCUPÉRATION ET LE TRAITEMENT DES CAPSULES DE CAFÉ



BANNIÈRES UTILISÉES POUR DU « UPCYCLING » OU REVALORISATION

⚠ OBJECTIF 2024

- Une **politique d'approvisionnement responsable** pour réduire les déchets à la source;
- Inclura des considérations environnementales, sociales, économiques;
 - Favorisera les partenaires locaux.

💡 SOURCE D'INSPIRATION

- Toronto souhaite s'inspirer de nos initiatives pour créer des recouvre-sièges avec des bannières en vinyle;
- Mettra en place les verres réutilisables à grande échelle suite à notre année pilote.

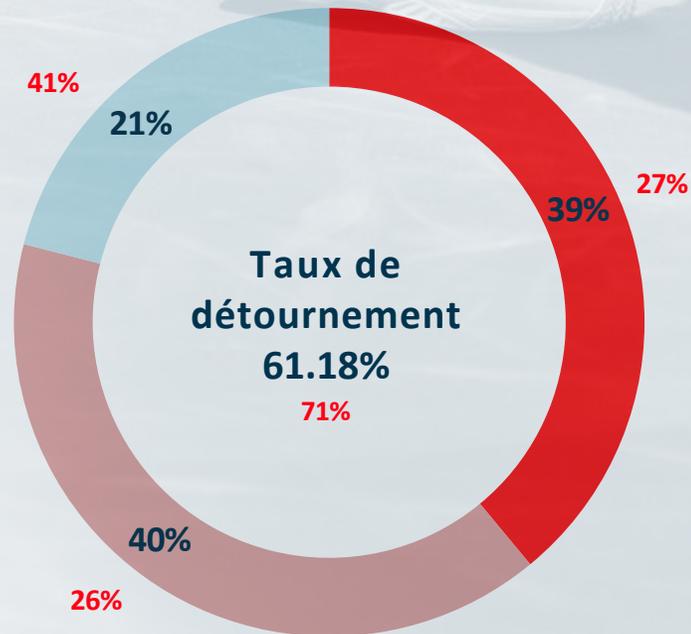
MTL



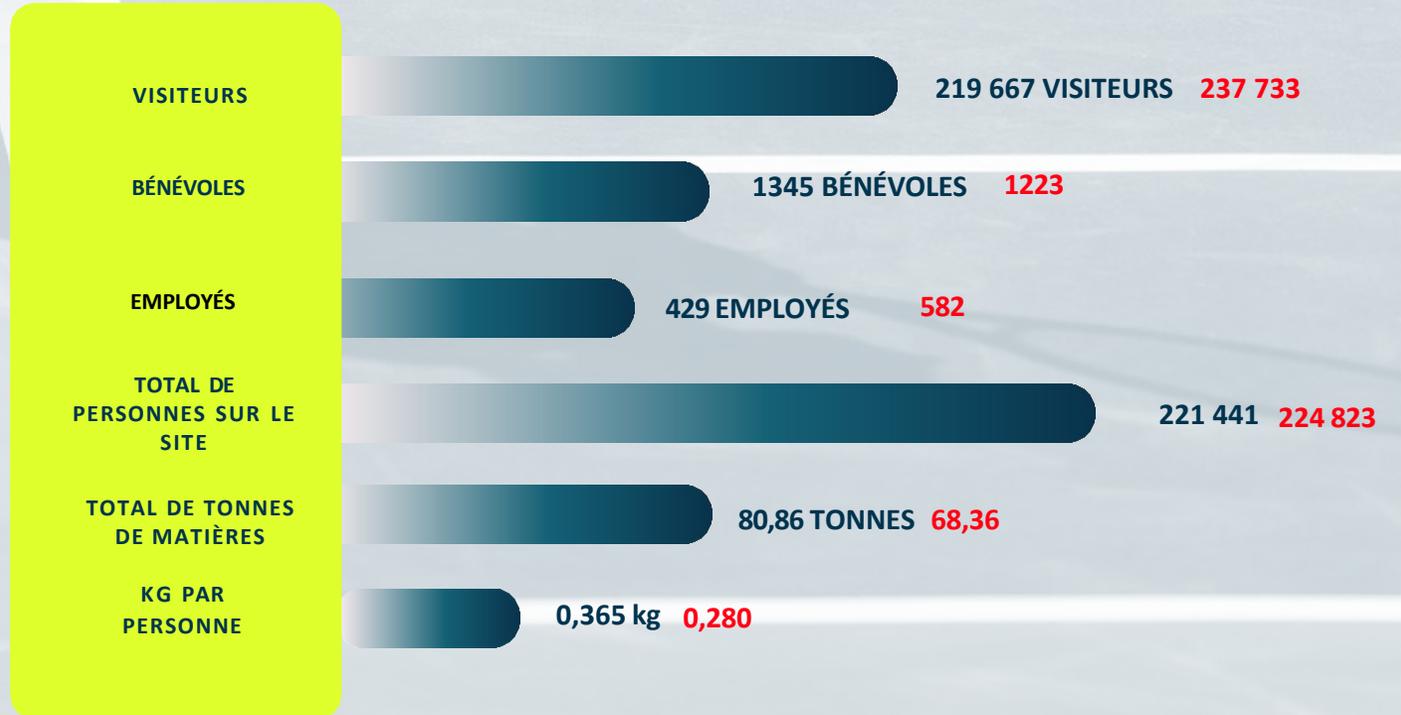
1. GESTION DES MATIÈRES RÉSIDUELLES ET DE L'EAU **MTL**

2023 (2022)

Quantité (tonnes)
80,86 (68,36)



■ Déchets ■ Recyclage ■ Compost



MTL



2. GESTION DE L'ÉNERGIE ET DES ÉMISSIONS DE CARBONE

POUR MIEUX COMPRENDRE

GES

- L'OBN, via Planétaire, a compensé les émissions de gaz à effet de serre des secteurs suivants : matières résiduelles, énergies, transport sur site et vers de site des joueuses, bénévoles et employés (opérations scope 1)
- Un calcul de l'ensemble des émissions est réalisé par le CQEER grâce à leur outil de calcul de GES.

MOBILITÉ DURABLE

- Les spectateurs pouvaient faire l'aller-retour en bus et en métro gratuitement dans tout le réseau de la STM sur présentation du billet de match (billet mobile seulement);
- Les stations de Longueuil et de Laval étaient également accessibles selon les mêmes modalités;
- Des billets de la STM ont été remis aux bénévoles;
- Stationnement de vélo toujours bonifié.



À SURVEILLER

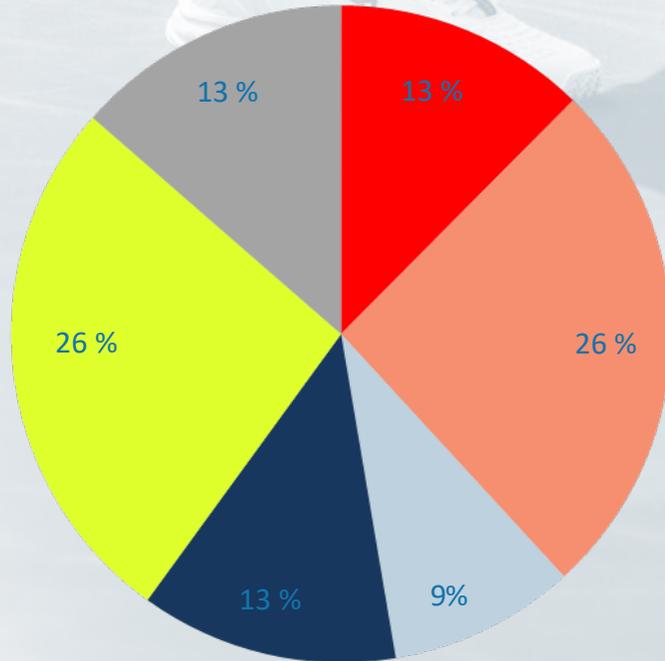
- Une flotte de véhicules 100 % électriques n'a pas pu être livrée notamment à cause des retards importants de cette technologie chez les concessionnaires.



2. GESTION DE L'ÉNERGIE ET DES ÉMISSIONS DE CARBONE MTL

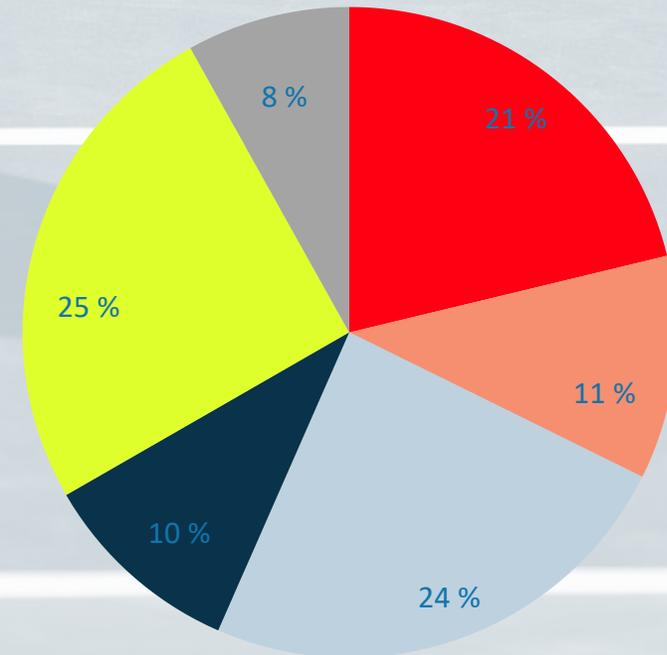
2023 (2022)

2023: Récapitulatif des compensations



TOTAL DES ÉMISSIONS DE GES (tonnes de CO2eq)
207,1t (280t)

2022 : Récapitulatif des compensations



MTL



2. GESTION DE L'ÉNERGIE ET DES ÉMISSIONS DE CARBONE MTL

SOURCE D'ÉMISSIONS	ÉMISSIONS 2022 (tonnes de CO2)	ÉMISSIONS 2023 (tonnes de CO2)	% du total	À SAVOIR
Transport des bénévoles	69,67	54,35	26,4	La quantité d'émissions est estimée à partir du sondage envoyé aux bénévoles. Le taux de réponse en 2023 est de 16% (objectif 2024: 20%).
Transport du personnel	66,61	18,81	9,2	La quantité d'émissions est estimée à partir du sondage envoyé au personnel Tennis Canada. Le taux de réponse en 2023 est de 33% (objectif 2024: 35%).
Énergie	60,40	27,12	12,4	L'achat de la réserve électrique d'énergie Termaco a entraîné une baisse de plus de 55% des émissions de cette catégorie.
GMR	30,54	52,99	25,8	Un changement de fournisseur rend la comparaison avec 2022 plus difficile. 2023 sera le nouveau point de repère pour le futur.
Transport des athlètes	28,27	25,98	12,6	Pour 2023, cette donnée inclus la compensation du personnel WTA.
Transport officiel	24,04	27,87	13,6	
TOTAL	279,53	207,12	100	

ILS ONT PRIS LES CHOSES EN MAIN !

- Dans le cadre de son entente contractuelle avec Tennis Canada, notre partenaire **CRIONET** a compensé pour le déplacement aérien de tous ses employés en provenance d'Europe. Leur déplacement routier à Montréal est compris dans le décompte du Transport officiel.

Carboneutralité dans nos opérations
(Scope 1)



5 799 \$

Nous avons choisi de compenser nos émissions de CO2 auprès de Planétair et du portefeuille Québec-Arbres par le biais de crédits certifiés Gold Standard.



PLANETAIR certifie que l'empreinte climatique de

Tennis Canada - OBN

a été réduite grâce aux projets certifiés Gold Standard compris dans le :

Portefeuille Planetair Québec-Arbres

Quantité de gaz à effet de serre compensée : 207,10 tonnes éq. CO₂



Certificat #8443

Délivré le 2023-11-14

Ce certificat n'a aucune valeur monétaire. Il ne peut être négocié ou transféré.



MÉTHODOLOGIE

Pourquoi ces chiffres?

Il va sans dire que les données utilisées varient d'une organisation à l'autre et d'un tournoi à l'autre. La cohérence et le suivi d'une méthodologie qui tiennent la route d'année en année, aussi bien à Toronto qu'à Montréal, est une priorité pour nous. En effet, cela nous permet d'analyser nos forces et faiblesses, et ainsi de tirer des conclusions plus justes et d'établir nos prochains chantiers de travail.

Nous vous les présentons ici en toute transparence. Ceci correspond au Scope 1.

Nous avons tellement hâte à 2024 pour nous comparer à nouveau !

01

L'énergie

Nos relevés pour 30 jours pour : le gaz naturel du Stade IGA, nos deux lignes d'Hydro-Québec, le propane utilisé pour la machinerie, le diesel utilisé pour les génératrices des stations télé, l'essence pour nos souffleurs à air.

02

Transport officiel

Le kilométrage à l'odomètre de nos navettes de la STM (estimé selon les données 2022), de nos voitures officielles et de nos navettes et autobus loués.

03

Transport des joueurs

Le kilométrage aérien de tous les athlètes (aller seulement) vers Montréal.

Le kilométrage aérien de l'avion nolisé vers le tournoi de Cincinnati.

Le kilométrage aérien du personnel de la WTA (aller seulement) vers Montréal.

04

Transport des employés et des bénévoles

Grâce au sondage envoyé aux 1 345 bénévoles et aux 429 membre du personnel entrés dans notre système de paie, tous les déplacements aller-retour pendant les 10 jours du tournoi.



2. GESTION DE L'ÉNERGIE ET DES ÉMISSIONS DE CARBONE : MOBILITÉ DURABLE

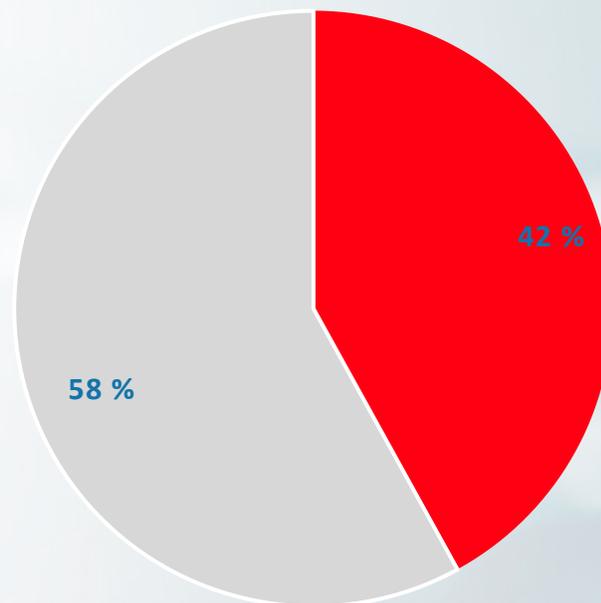


TRANSPORT – ACHETEURS DE BILLETS

Quatre acheteurs de billets sur dix disent avoir utilisé les transports en commun le plus souvent pour se rendre au Stade IGA, stable par rapport à 2022 .



À souligner: Contrairement à 2022, **plus de fans ont utilisé le transport en commun que leur véhicule personnel à essence**. On explique donc la baisse de l'utilisation des véhicules personnels à essence par l'augmentation des véhicules hybrides, électriques, et autres modes de transport actifs (marche, vélo).



■ oui ■ non



2. GESTION DE L'ÉNERGIE ET DES ÉMISSIONS DE CARBONE: NOUVELLES INITIATIVES 2023



Plus de **33 tonnes de CO₂eq évités** grâce à l'acquisition de la réserve électrique d'énergie Termaco (soit plus de 10% des émissions totales calculés en 2022)



3. RESPONSABILITÉ SOCIALE

POUR MIEUX COMPRENDRE

2023 EN CHIFFRES

Dons de plus d'une tonne de surplus alimentaires à plusieurs entités :

- LA TABLÉE DES CHEFS (544 kg)
- PERSONNEL ET INDIVIDUS PRIVÉS (559kg)
- **32 950 \$** remis à CDC Solidarités Villeray et Ressource Action- Alimentation grâce aux 0,15 \$ par billets vendus;
- **Plus de 31 000** billets gratuits remis lors du Weekend de la famille IGA;
- Don de **1000 \$** au Patro Villeray, centre de loisirs et d'entraide, en reconnaissance de l'implication de leurs jeunes au sein de l'escouade Recyc-Québec;
- **700 \$** amassés et remis à la fondation Tennis Canada grâce à la consigne;
- Estrade de 216 places accessibles gratuitement aux usagers du parc Jarry durant tout le tournoi.
- Présence d'AlterGo pour évaluer l'accessibilité universelle du site et cibler les améliorations futures

NOS ACTIONS RÉCURRENTES

- Site adapté aux familles et aux personnes à mobilité réduite
- Don de matériel excédentaire (vêtements, souliers, gourdes) à des organismes pour les jeunes
- Prêt et don d'équipement tel que filet de tennis à d'autres activités et à des organismes en dehors du tournoi
- Concertation auprès de nos fournisseurs principaux pour réduire leur empreinte environnementale liée à notre tournoi
- Promotion de l'insertion sociale des minorités visibles par le biais de notre programme de bénévolat



4. COMMUNICATION

POUR MIEUX COMPRENDRE

AUTOUR DU SITE

- Importance accordée aux initiatives durables dans les relations de presse, mention lors de la conférence de presse d'avant tournoi
- Mention des initiatives dans le Guide du détenteur de billets
- Publications sur les réseaux sociaux en lien avec les initiatives du tournoi
- Site internet pour promouvoir le plan dans les deux villes.

SUR LE SITE

- 26 bénévoles de l'escouade Recyc-Québec pour nous aider à communiquer le message et à diriger les gens vers les bacs de dépôt appropriés
- Messages dans les oreillettes Banque Nationale ainsi que sur pancartes à l'espace pique-nique
- Identification des matières recyclables et compostables aux emplacements clés sur le site ainsi qu'en coulisses pour tout le personnel et les bénévoles



À SURVEILLER

- Le message devrait être encore amélioré sur le site afin de permettre à tous nos visiteurs de contribuer à l'effort de Tennis Canada;
- Plan de communication à établir prochainement pour une stratégie efficace et qui rapporte.



STATISTIQUES DES PUBLICATIONS

- Les deux publications les réseaux sociaux faites pour partager nos nouvelles initiatives ainsi que pour faire découvrir aux fans ce qu'ils peuvent faire pour participer à nos efforts en écoresponsabilité ont généré plus de **16 000 impressions**.
- La publication sur les réseaux sociaux faite avec notre partenaire en mobilité durable, la STM, a généré à elle seule près de **16 000 impressions**, dont plus de 12 000 sur un *reel* d'Instagram: un grand succès.
- Au total, ces publications ont suscité **23% plus d'impressions (47 500)** qu'en 2022 (38 500), malgré leur nombre moindre.





MOT DE LA DIRECTRICE



« Depuis 2007, Tennis Canada s'est engagé sur la voie de l'écoresponsabilité en misant sur les valeurs propres à l'organisation, soit un mode de vie sain, une citoyenneté responsable, l'éthique, l'imputabilité et la fierté. Au-delà de notre mission d'assurer la croissance du tennis au Canada, nous nous devons d'être un joueur actif sur le plan social et de promouvoir un avenir durable dans le sport par le développement durable. »



**VALERIE
TETRAULT**

DIRECTRICE
OMNIUM BANQUE NATIONALE
PRÉSENTÉ PAR ROGERS