



STADE **IGA**

LES AS DU LEADERSHIP

Un programme conçu spécifiquement pour les entreprises et organisations qui ont à cœur leurs dirigeants(es), leurs gestionnaires, leurs employés et tous les leaders de leur organisation.



Alors que l'as représente l'excellence en matière de service dans une partie de tennis, Les As du leadership représente l'excellence en terme de programme de formation et de teambuilding destiné aux entreprises et organisations.

Que vous partagiez déjà les 6 valeurs corporatives de Tennis Canada qui sont à la base de ce programme, ou que vous souhaitiez simplement offrir une expérience de formation et de teambuilding mémorable à vos équipes de gestionnaires et d'employés, Les As du leadership saura vous plaire

LES AS DU LEADERSHIP, C'EST...

- ❶ Un programme de formation et d'activités de teambuilding constitué de 6 séances de formation distinctes, chacune d'une durée de 3h.
- ❷ La participation pour vos équipes à des activités de formations conçues et offertes par une équipe de formateurs chevronnés, dynamiques et expérimentés.
- ❸ Un environnement d'apprentissage prestigieux et hors du commun, surplombant les terrains de tennis du Centre National de tennis.
- ❹ Les services inclus d'un traiteur pour la durée de l'événement (l'offre de base prévoit des breuvages lors de la pause-café et du diner, ainsi que des boîtes à lunch individuelles. D'autres options repas sont possibles*).
- ❺ L'accès gratuit à notre stationnement pour tous les participants.
- ❻ La possibilité de combiner, aux séances de formation de votre choix, l'option Premium qui vous convient (voir ci-dessous).

* Un supplément (\$) pourrait être exigible.



LES FORMATIONS OFFERTES

EXCELLENCE (1/6)

L'excellence est une habitude qui s'entraîne.

Public cible : équipe & comités de directions, équipes de gestionnaires.

L'objectif global est de mieux travailler avec les éléments conscients et inconscients de la performance des groupes.

La performance d'une organisation n'est pas uniquement définie par la somme des performances individuelles mais bien par la cohésion d'équipe! Les joueurs de votre équipe sont tous interdépendants les uns des autres. Comment optimiser la qualité des relations dans les équipes? À travers cet atelier, nous verrons comment générer les conditions pour optimiser le potentiel de l'équipe.

Les objectifs spécifiques sont de permettre aux participants de:

1. mieux se connaître et identifier les forces et faiblesses de son équipe.
2. renforcer les relations de confiance dans les équipes.
3. gérer la diversité de profils et personnalité dans les équipes.
4. développer une culture d'équipe forte.

PASSION (2/6)

La passion, vecteur de performance et de bien-être.

Public cible : Gestionnaires et leurs équipes

L'objectif global est de doter les participants de capacités pour booster (développer et renforcer) leur entreprise et mobiliser les talents sur la base des motivations intrinsèques communes au groupe, du purpose de chacun et celui de l'organisation ainsi que d'un leadership de type mobilisateur.

Les objectifs spécifiques sont de permettre aux participants de :

1. être initié au concept du WHY, selon les fondements scientifiques récents.
2. créer et stimuler des discussions de groupe favorisant la consolidation des liens internes.
3. être guidé et accompagné vers un cheminement personnel allant au-delà de la séance.
4. comprendre leur rôle et leurs impacts sur le reste de l'équipe.
5. inspirer les participants et augmenter le niveau de motivation.
6. développer des stratégies concrètes pour inspirer leurs collègues et/ou employés.
7. savoir distinguer admiration vs inspiration.
8. de définir les caractéristiques des leaders inspirants.
9. prendre conscience de leurs forces personnelles et de les utiliser quotidiennement en les mettant au service des autres.

TRAVAIL D'ÉQUIPE (3/6)

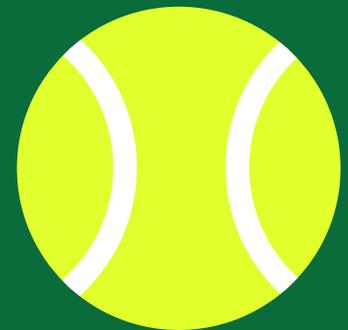
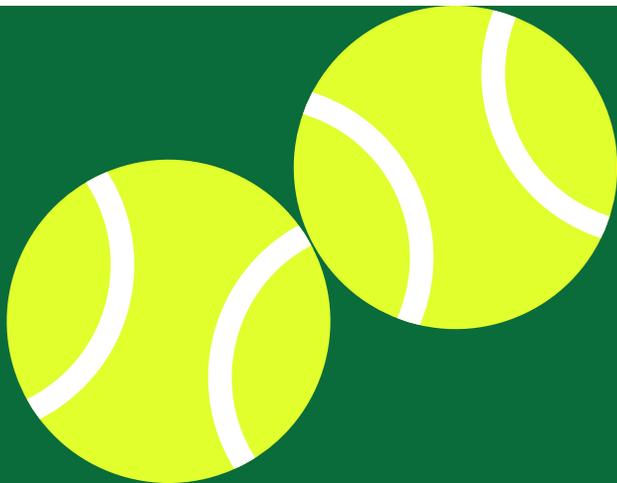
La performance des équipes – Interdépendance et confiance!

Public cible : Gestionnaires et leurs équipes

L'objectif global est de permettre le développement des individus afin que ceux-ci contribuent activement au climat de collaboration. Cela se fera sur la base du modèle de collaboration reposant sur la confiance, la conscience de soi et la communication.

Les objectifs spécifiques sont de permettre aux participants de :

1. se donner les moyens de comprendre les besoins des autres membres de l'équipe.
2. développer les réflexes, les habitudes et les stratégies afin d'améliorer la communication dans l'équipe.
3. éviter le développement de silos augmenter la fluidité de l'information et l'agilité dans l'équipe.
4. travailler à renforcer les « information sharing behaviors » et à augmenter la maturité d'équipe à cet égard (nos responsabilités respectives).
5. Adopter des comportements et pratiques pour se prémunir face aux risques de collaboration excessive.





PASSION (2/6)

La passion, vecteur de performance et de bien-être.

Public cible : gestionnaires et leurs équipes

L'objectif global est de doter les participants de capacités pour booster (développer et renforcer) leur entreprise et mobiliser les talents sur la base des motivations intrinsèques communes au groupe, du purpose de chacun et celui de l'organisation ainsi que d'un leadership de type mobilisateur

Les objectifs spécifiques sont de permettre aux participants de :

1. être initié au concept du WHY, selon les fondements scientifiques récents.
2. créer et stimuler des discussions de groupe favorisant la consolidation des liens internes.
3. être guidé et accompagné vers un cheminement personnel allant au-delà de la séance.
4. comprendre leur rôle et leurs impacts sur le reste de l'équipe.
5. inspirer les participants et augmenter le niveau de motivation.
6. développer des stratégies concrètes pour inspirer leurs collègues et/ou employés.
7. savoir distinguer admiration vs inspiration.
8. de définir les caractéristiques des leaders inspirants.
9. prendre conscience de leurs forces personnelles et de les utiliser quotidiennement en les mettant au service des autres.

TRAVAIL D'ÉQUIPE (3/6)

La performance des équipes – Interdépendance et confiance!

Public cible : gestionnaires et leurs équipes

L'objectif global est de permettre le développement des individus afin que ceux-ci contribuent activement au climat de collaboration. Cela se fera sur la base du modèle de collaboration reposant sur la confiance, la conscience de soi et la communication.

Les objectifs spécifiques sont de permettre aux participants de :

1. se donner les moyens de comprendre les besoins des autres membres de l'équipe.
2. développer les réflexes, les habitudes et les stratégies afin d'améliorer la communication dans l'équipe.
3. éviter le développement de silos augmenter la fluidité de l'information et l'agilité dans l'équipe.
4. travailler à renforcer les « information sharing behaviors » et à augmenter la maturité d'équipe à cet égard (nos responsabilités respectives).
5. adopter des comportements et pratiques pour se prémunir face aux risques de collaboration excessive.

INTÉGRITÉ (4/6)

Leadership et intégrité: s'inspirer des valeurs des champions

Public cible: équipe & comités de directions, équipes de gestionnaires.

L'objectif global est de permettre aux participants d'acquérir des mécanismes pour comprendre et développer leur leadership et leur posture d'influence à travers l'expérimentation et l'identification de comportements de leadership mobilisateur. Le leadership, ça s'incarne. Et pour mobiliser, il faut soi-même être un modèle de...

- COURAGE
- CONFIANCE
- HUMILITÉ
- INSPIRATION

Les objectifs spécifiques sont de permettre aux participants de:

1. être initié au concept du WHY, selon les fondements scientifiques récents.
2. créer et stimuler des discussions de groupe favorisant la consolidation des liens internes.
3. être guidé et accompagné vers un cheminement personnel allant au-delà de la séance.
4. comprendre leur rôle et leurs impacts sur le reste de l'équipe.
5. inspirer les participants et augmenter le niveau de motivation.
6. développer des stratégies concrètes pour inspirer leurs collègues et/ou employés.
7. savoir distinguer admiration vs inspiration.
8. de définir les caractéristiques des leaders inspirants.
9. prendre conscience de leurs forces personnelles et de les utiliser quotidiennement en les mettant au service des autres.



TENNIS

RESPONSABILISATION (5/6)

Mobilisation des équipes – la balle est dans votre camp.

Public cible : équipe & comités de directions, équipes de gestionnaires

L'objectif global global est de faire la revue des éléments essentiels du leadership de « proximité » des gestionnaires immédiats avec leur équipe dans un contexte où nous devons faire de la distanciation, et de confronter nos perceptions sur ce qui fait ou non de bons leaders en regard de ce que la science!

Les objectifs spécifiques sont de permettre aux participants de :

1. comprendre l'importance du leadership sur l'engagement, la mobilisation et la responsabilisation des employés, que ce soit en temps de crise ou d'incertitude, ou en temps plus normal.
2. distinguer le leadership vs les habiletés de gestion.
3. comprendre la distinction entre le leadership du gestionnaire et le leadership partagé dans les équipes.
4. connaître les éléments essentiels d'un leadership de proximité.
5. connaître les éléments du leadership qui sont importants en période de transformation.
6. apprendre les meilleures pratiques pour faire de l'empowerment, autrement dit, de la responsabilisation.

INNOVATION (6/6)

La créativité : Innover pour gagner

Public cible : Gestionnaires et leurs équipes

L'objectif global est d'aborder les trois comportements importants de l'innovation : (1) la génération des idées et l'évaluation de leur mérite, (2) la promotion des idées innovantes et la remise en question du statu quo, ainsi que (3) la mise en œuvre, ou la réalisation, de ces idées, ainsi que la gestion du changement qui en découle.

Cette formation nous permettra de faire le tour des éléments les plus importants de la créativité et de l'innovation pour en profiter au maximum.

Les objectifs spécifiques sont de permettre aux participants de :

1. déconstruire les mythes et idées préconçues au sujet de la créativité et l'innovation.
2. exercer un leadership transformateur permettant de gérer le changement.
3. faire du coaching pour l'innovation et créer du leadership partagé.
4. apprendre quelques notions de gestion de risque à petite échelle, et de tolérance aux erreurs.

Pour chacune des séances de formation, n'oubliez pas de choisir l'option Premium de votre choix qui complètera votre journée!

Pour chacune des séances de formation offertes dans le cadre du Programme, le groupe de participants aura la possibilité de participer, en après-midi, à l'une des activités de teambuilding suivantes, selon le profil de votre organisation.

POUR LES SPORTIFS

1. Jouez comme un pro en ayant accès aux courts de tennis, incluant l'impressionnant court central, pour une séance de tennis libre d'une durée de (durée), ou;
2. Améliorez votre service, votre revers et l'ensemble de votre jeu, en recevant les conseils de l'un de nos entraîneurs certifiés, lors d'une séance de tennis sur l'un de nos courts de tennis.

Dans le cas des options Premium impliquant des activités sportives, un accès aux vestiaires et aux douches est possible pour les participants

POUR LES CURIEUX

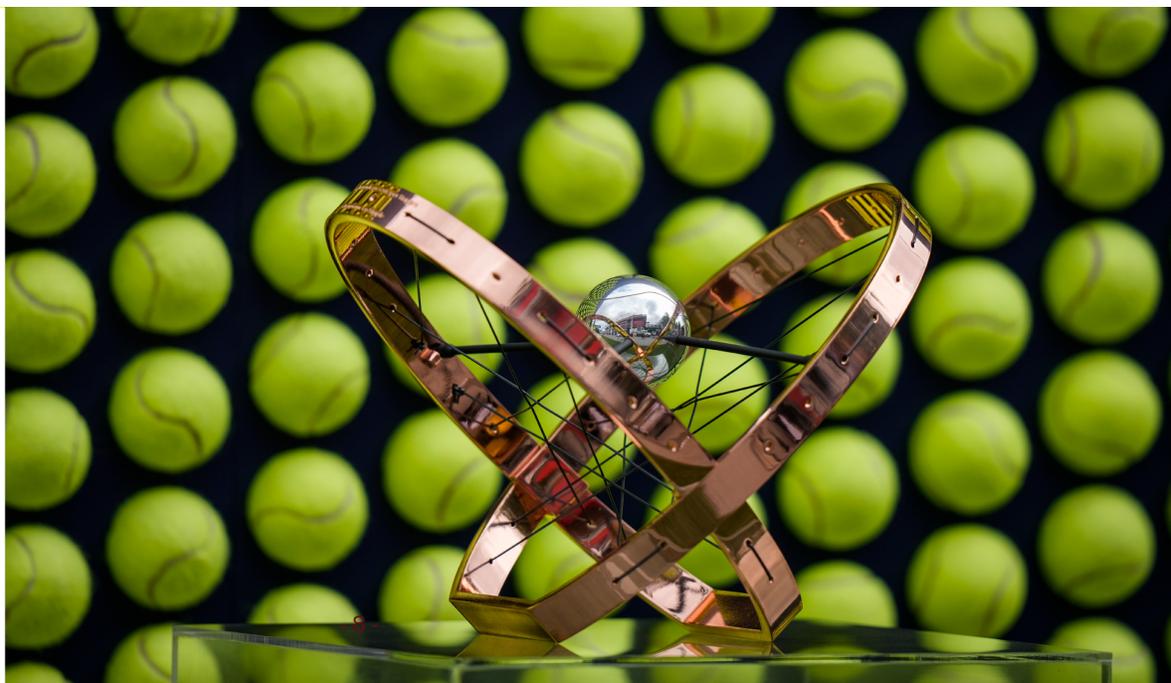
3. Inspirez-vous, en écoutant puis discutant avec un.e invité.e de renom qui partagera son riche parcours et ses expériences personnelles (le choix de l'invité.e sera préalablement convenu avec votre organisation), ou;
4. Découvrez les coulisses de l'Omnium Banque Nationale présenté par Rogers, en participant à une visite guidée des installations de notre centre sportif.

POUR LES TRAVAILLANTS

5. Profitez de la présence de votre équipe pour organisez votre propre rencontre d'équipe dans l'un de nos locaux, le temps d'une demi-journée. Nul doute que notre environnement paisible et singulier sera propice pour que vous puissiez discuter, créer, réfléchir ou prendre d'importantes décisions, en toute quiétude et tout confort.

POUR LES ÉPICURIENS*

6. Célébrez la fin de votre journée en conviant votre équipe à une dégustation de vins et autres produits, avec ou sans alcool, sélectionnés avec soin par un spécialiste en vin qui vous transmettra toute la passion qui anime les producteurs ayant vinifiés les produits. Tout en peaufinant vos connaissances sur les régions vinicoles concernées, tous seront divertis et amusés par le récit de l'expert-invité. Une occasion unique de porter un toast, en équipe, là où d'autres ont complété leur service-volée... Au filet!
7. Profitez du Parc Jarry avec notre formule BBQ !



LES FORMATEURS

Le contenu du programme Les As du leadership a été conçu, et sera présenté aux participants, par une équipe de formateurs chevronnés.

JEAN-FRANÇOIS BERTHOLET, CRHA

Jean-François est membre de l'Ordre des conseillers en ressources humaines agréés (CRHA), consultant en développement organisationnel au sein de sa firme Bertholet Inc., auteur pour la revue Gestion et chargé de cours à HEC Montréal depuis plus de 10 ans.

Expert en leadership, en mobilisation et en amélioration du climat de travail, il accompagne les organisations de toute grandeur qui veulent optimiser leur stratégie de gestion du personnel, tant au Canada qu'à l'international. Il intervient régulièrement sur les enjeux RH dans la sphère publique, que ce soit à la radio ou les médias écrits.

Pour plus de détails à propos de Jean-François, consultez : [linkedin.com/in/bertholetjf](https://www.linkedin.com/in/bertholetjf) & bertholet.ca



ALEXANDRE ROUSSEAU, LL.B., MBA

Alexandre est avocat et consultant d'affaires au sein de sa firme MOAI Conseils Inc. et chargé de cours à HEC Montréal où il enseigne le management, la stratégie et l'éthique. Il est également auteur pour la revue Gestion.

Tout en conseillant les organisations dans ses champs d'expertises, Alexandre croit fermement au pouvoir des entreprises de mettre en place des conditions favorables à l'atteinte d'un bien-être collectif rehaussé.

Pour plus de détails à propos d'Alexandre, consultez: [linkedin.com/in/alexrousseau](https://www.linkedin.com/in/alexrousseau) & moaicconseils.com



LES TARIFS

Le prix par participant varie selon le nombre de participants au sein de votre groupe, ainsi que du nombre de séances que votre organisation s'engage à participer.

En bref, tout participant inscrit à une séance du Programme:

- ❶ mieux se connaître et identifier les forces et faiblesses de son équipe.
- ❷ renforcer les relations de confiance dans les équipes.
- ❸ gérer la diversité de profils et personnalité dans les équipes.
- ❹ développer une culture d'équipe forte.

Votre organisation vous apparaît de trop petite taille pour former un groupe de participants? Ne vous en faites pas! Communiquez avec nous et nous pourrions avoir une solution pour vous, notamment en vous jumelant à une ou d'autres organisations!

- [Cliquez ici pour réserver dès maintenant.](#)
- [Écrivez-nous pour discuter plus en détails de notre Programme.](#)

