



EXCELLENCE (1/6)

Les as du leadership: L'excellence est une habitude qui s'entraîne.

Public cible: équipe & comités de directions, équipes de gestionnaires

L'objectif global est de mieux travailler avec les éléments conscients et inconscients de la performance des groupes.

La performance d'une organisation n'est pas uniquement définie par la somme des performances individuelles mais bien par la cohésion d'équipe! Les joueurs de votre équipe sont tous interdépendants les uns des autres. Comment optimiser la qualité des relations dans les équipes? À travers cet atelier, nous verrons comment générer les conditions pour optimiser le potentiel de l'équipe.

Les objectifs spécifiques sont de permettre aux participants de:

- 1) Mieux se connaître et identifier les forces et faiblesses de son équipe
- 2) Renforcer les relations de confiance dans les équipes
- 3) Gérer la diversité de profils et personnalité dans les équipes
- 4) Développer une culture d'équipe forte

Mode: 40% théorique, 30% échange, 30% travail en petits groupes.

Pédagogie: Activité pratique, ludique et sous le mode échange sur nos défis en la matière, en mode teambuilding introspectif et actif.

Formateur: Jean-François Bertholet



PASSION (2/6)

Les as du leadership: La passion, vecteur de performance et de bien-être.



Public cible: Gestionnaires et leurs équipes

L'objectif global est de doter les participants de capacités pour booster (développer et renforcer) leur entreprise et mobiliser les talents sur la base des motivations intrinsèques communes au groupe, du purpose de chacun et celui de l'organisation ainsi que d'un leadership de type mobilisateur.

Les objectifs spécifiques sont de permettre aux participants de:

- 1) Être initié au concept du WHY, selon les fondements scientifiques récents
- 2) Créer et stimuler des discussions de groupe favorisant la consolidation des liens internes
- 3) Être guidé et accompagné vers un cheminement personnel allant au-delà de la séance
- 4) Comprendre leur rôle et leurs impacts sur le reste de l'équipe
- 5) Inspirer les participants et augmenter le niveau de motivation
- 6) Développer des stratégies concrètes pour inspirer leurs collègues et/ou employés
- 7) Savoir distinguer admiration vs inspiration.
- 8) De définir les caractéristiques des leaders inspirants.
- 9) Prendre conscience de leurs forces personnelles et de les utiliser quotidiennement en les mettant au service des autres;

Mode: 40% théorique, 30% échange, 30% travail en petits groupes.

Pédagogie: présentation dynamique, alternant entre théorie, exemples pratiques, données scientifiques et activités interactives

Formateur: Jean-François Bertholet



TRAVAIL D'ÉQUIPE (3/6)

Les as du leadership: La performance des équipes – Interdépendance et confiance!



Public cible: Gestionnaires et leurs équipes

L'objectif global est de permettre le développement des individus afin que ceux-ci contribuent activement au climat de collaboration. Cela se fera sur la base du modèle de collaboration reposant sur la confiance, la conscience de soi et la communication.

Les objectifs spécifiques sont de permettre aux participants de:

- 1) Se donner les moyens de comprendre les besoins des autres membres de l'équipe
- 2) Développer les réflexes, les habitudes et les stratégies afin d'améliorer la communication dans l'équipe
- 3) Éviter le développement de silos augmenter la fluidité de l'information et l'agilité dans l'équipe
- 4) Travailler à renforcer les « information sharing behaviors » et à augmenter la maturité d'équipe à cet égard (nos responsabilités respectives)
- 5) Adopter des comportements et pratiques pour se prémunir face aux risques de collaboration excessive

Mode: 40% théorique, 30% échange, 30% travail en petits groupes.

Pédagogie: Activité pratique, ludique et sous le mode échange sur nos défis en la matière, en mode teambuilding introspectif et actif.

Formateur: Jean-François Bertholet



INTÉGRITÉ (4/6)

Les as du leadership:

Leadership et intégrité: s'inspirer des valeurs des champions



Public cible: équipe & comités de directions, équipes de gestionnaires

L'objectif global est de permettre aux participants d'acquérir des mécanismes pour comprendre et développer leur leadership et leur posture d'influence à travers l'expérimentation et l'identification de comportements de leadership mobilisateur. Le leadership, ça s'incarne. Et pour mobiliser, il faut soi-même être un modèle de...

COURAGE - CONFIANCE - HUMILITÉ - INSPIRATION

Les objectifs spécifiques sont de permettre aux participants de:

- 1) Comprendre les plus récentes avancées de la recherche sur le leadership;
- 2) Évaluer nos croyances sur le rôle du leader;
- 3) D'établir un plan stratégique de leadership personnalisé;
- 4) Comprendre mon profil et ses impacts sur la mobilisation des équipes.
- 5) Travailler à devenir un leader inspirant.
- 6) Faire vivre les valeurs de l'organisation.
- 7) Prendre conscience de l'impact de leurs comportements de leadership dans leurs rôles de gestionnaires

Mode : 40% théorique, 30% échange, 30% travail en petits groupes.

Pédagogie: Activité pratique, ludique et sous le mode échange sur nos défis en la matière, en mode teambuilding introspectif et actif.

Formateur: Jean-François Bertholet



RESPONSABILISATION (5/6)

Les as du leadership:

Mobilisation des équipes - la balle est dans votre camp.

Public cible: équipe & comités de directions, équipes de gestionnaires

L'objectif global est de faire la revue des éléments essentiels du leadership de « proximité » des gestionnaires immédiats avec leur équipe dans un contexte où nous devons faire de la distanciation, et de confronter nos perceptions sur ce qui fait ou non de bons leaders en regard de ce que la science!

Les objectifs spécifiques sont de permettre aux participants de:

- 1) Comprendre l'importance du leadership sur l'engagement, la mobilisation et la responsabilisation des employés, que ce soit en temps de crise ou d'incertitude, ou en temps plus normal
- 2) Distinguer le leadership vs les habiletés de gestion
- 3) Comprendre la distinction entre le leadership du gestionnaire et le leadership partagé dans les équipes.
- 4) Connaître les éléments essentiels d'un leadership de proximité
- 5) Connaître les éléments du leadership qui sont importants en période de transformation
- 6) Apprendre les meilleures pratiques pour faire de l'*empowerment*, autrement dit, de la responsabilisation.

Mode : 40% théorique, 30% échange, 30% travail en petits groupes.

Pédagogie: Activité pratique, ludique et sous le mode échange sur nos défis en la matière, en mode teambuilding introspectif et actif.

Formateur: Jean-François Bertholet



INNOVATION (6/6)

Les as du leadership: La créativité: Innover pour gagner

Public cible: Gestionnaires et leurs équipes

L'objectif global est d'aborder les trois comportements importants de l'innovation: (1) la génération des idées et l'évaluation de leur mérite, (2) la promotion des idées innovantes et la remise en question du statu quo, ainsi que (3) la mise en œuvre, ou la réalisation, de ces idées, ainsi que la gestion du changement qui en découle.

Cette formation nous permettra de faire le tour des éléments les plus importants de la créativité et de l'innovation pour en profiter au maximum.

Les objectifs spécifiques sont de permettre aux participants de:

- 1) Apprendre à réaliser des remue-méninges efficaces.
- 2) Exercer un leadership transformateur permettant de gérer le changement.
- 3) Faire du coaching pour l'innovation et créer du leadership partagé.
- 4) Apprendre quelques notions de gestion de risque à petite échelle, et de tolérance aux erreurs

Mode : 40% théorique, 30% échange, 30% travail en petits groupes.

Pédagogie: Activité pratique, ludique et sous le mode échange sur nos défis en la matière, en mode teambuilding introspectif et actif.

Formateur: Jean-François Bertholet